

# PERGUNTAS E RESPOSTAS

Tudo o que você precisa saber  
sobre a maior franquia de calçados  
multimarcas do Rio Grande do Sul.



# SUMÁRIO

1. Como começou a Lojas Calci?
2. Quantas lojas existem hoje?
3. Quantos franqueados desistiram?
4. Como funciona a franquía?
5. Qual é o investimento?
6. Consigo abrir uma franquía com investimento menor?
7. O que está incluso na taxa de franquía?
8. Qual é o valor dos royalties?
9. O que é o Fundo de Marketing? Qual é o valor?
10. Qual é o faturamento médio de uma franquía Lojas Calci?
11. Em quanto tempo tenho o retorno do investimento?
12. Existem treinamentos?
13. Quais são as vantagens ao adquirir uma franquía Lojas Calci?
14. Qual é o perfil dos franqueados?
15. Passos para me tornar um franqueado.



## COMO COMEÇOU A LOJAS CALCI?

Sediada no município de **Lajeado/RS**, a Lojas Calci conta com muita **experiência** no segmento de calçados, setor onde opera desde 1975, utilizando a marca Calçados Colombo.

Visando a **expansão** das lojas, criamos em 2013 a Franquia Lojas Calci – franquia de calçados multimarcas. Desenvolvemos um **modelo de negócio inovador** e iniciamos a expansão em 2014, oferecendo uma excepcional **oportunidade** de negócio.



Feminino.

## QUANTAS LOJAS EXISTEM HOJE?

Contamos hoje com **20 unidades franqueadas**, nas seguintes cidades: Alvorada, Canoas, Caxias do Sul, Encantado, Esteio, Farroupilha, Gravataí, Lagoa Vermelha, Lajeado, Novo Hamburgo, Porto Alegre, Progresso, Sapucaia do Sul, Santa Cruz do Sul, Venâncio Aires e Viamão.



## QUANTOS FRANQUEADOS DESISTIRAM?

A Lojas Calci **nunca encerrou** unidades franqueadas desde sua fundação.



## COMO FUNCIONA A FRANQUIA?

A Lojas Calci tem como filosofia estabelecer e manter uma **parceria com seus franqueados**, através da transmissão do seu **know-how**, da **qualidade dos produtos** e da **marca forte**.

O franqueado recebe todo o **suporte** necessário para **o sucesso e a evolução** de sua loja, com estrutura de acompanhamento e assessoria de negócio permanente.

Cabe ao franqueado desenvolver as atividades de gestão administrativa, financeira, operacional, comercial e de recursos humanos, contando sempre com o **apoio da franquadora**.

## QUAL É O INVESTIMENTO?

O valor de **investimento** é estimado e ajustado para cada localização específica, por isso pode sofrer variações, dependendo da cidade e das características do imóvel.

De forma geral, o investimento inicial é **a partir de R\$ 349.000,00**.

Parte deste valor poderá ser financiado com bancos parceiros da franqueadora.

**VALORES PROJETADOS COM BASE EM UMA LOJA DE 100 METROS QUADRADOS E FATURAMENTO PROJETADO ENTRE 90 MIL E 120 MIL.**

**TAXA DE FRANQUIA - R\$ 48.000,00**

**INSTALAÇÕES - R\$ 101.000,00**

**ESTOQUE INICIAL - R\$ 200.000,00**



Infantil

## CONSIGO ABRIR UMA FRANQUIA COM INVESTIMENTO MENOR?

Estamos focando na abertura de lojas de pequeno, médio e grande porte em razão de seu maior **faturamento e rentabilidade**, mas existe a possibilidade da implantação de uma **Franquia Light**, com investimentos inferiores.

Esse modelo será indicado para cidades com população **inferior a 30.000 habitantes** ou em bairros das cidades maiores, mediante estudo do caso.



## O QUE ESTÁ INCLUSO NA TAXA DE FRANQUIA?

A taxa de franquia contempla o **direito de uso da marca e do know-how** explorado, considerando um território específico.

Nesta taxa **estão inclusos:**

- projeto arquitetônico e de decoração padrão;
- desenvolvimento do cronograma de implantação;
- treinamento pré-inauguração;
- preparação da loja para inauguração;
- treinamentos;
- duas visitas técnicas para acompanhamento na etapa de construção da loja;
- assessoria na elaboração do Plano de Negócios;
- apoio nas compras iniciais.

## QUAL É O VALOR DOS ROYALTIES?

O valor da **taxa de royalties** é R\$ 1.000,00 mensais + 10% sobre compras. Esse valor garante a licença de uso da marca.

# calci

**LEVE 3  
PAGUE 2**

\*item de menor valor sai de graça!

**LIQUIDA**  
calci

**SANDÁLIAS  
• TAMANCOS**

## O QUE É O FUNDO DE MARKETING? QUAL É O VALOR?

O **valor mensal** do fundo de marketing é R\$ 850,00 + 1% sobre o faturamento bruto mensal.

Todo o valor do Fundo de Marketing **retorna em benefício do próprio franqueado**. O Fundo de Marketing é destinado à contratação de agência de publicidade, elaboração do calendário promocional, desenvolvimento das campanhas e peças publicitárias, veiculação em mídias de massa regional, webmarketing e Rádio Calci.

## QUAL É O FATURAMENTO MÉDIO DE UMA FRANQUIA LOJAS CALCI?

O faturamento médio depende do seu porte:

- **Pequeno porte:**  
em média R\$100.000/mês.
- **Médio porte:**  
em média R\$200.000/mês.
- **Grande porte:**  
em média R\$300.000/mês.



## **EM QUANTO TEMPO TENHO O RETORNO DO INVESTIMENTO?**

A projeção do retorno do investimento é entre 2 e 3 anos.

## EXISTEM TREINAMENTOS?

Sim. Os treinamentos são **fundamentais** para a condução do negócio e são fornecidos pela franqueadora. Existe um treinamento na **fase pré-abertura** para toda a equipe da unidade, além de **treinamentos rotineiros** visando desempenho superior de cada cargo.

## QUAIS SÃO AS VANTAGENS AO ADQUIRIR UMA FRANQUIA LOJAS CALCI?

- Acesso às **melhores marcas** de calçados com condições diferenciadas;
  - Produtos **exclusivos**;
  - Sistema exclusivo de **planejamento de compras**;
- **Treinamento** para franqueados e colaboradores;
- Sistema de **crédito próprio**;
- Profissionalização da **gestão** com as melhores práticas;
- **Modelo de Negócio** inovador;
- Parceria com **instituições financeiras** e fontes de financiamento;
- **Taxas de Cartões de Crédito** atrativas;
- Modelo de negócio que pode operar no **sistema tributário SIMPLES**;
- Marketing compartilhado e ferramentas de **CRM**;
- **Geomarketing** para busca de ponto;
- **Apoio** para a gestão do negócio.

## QUAL É O PERFIL DOS FRANQUEADOS?

- **Paixão** pelo negócio;
- Bom relacionamento na cidade ou região;
- **Empreendedor** e disciplinado;
- Líder e **motivador**;
- Com comportamento construtivo e **proativo**;
- Que utilize e aplique os processos e técnicas definidas;
- Com **dedicação ao negócio**;
- Comprometido com o **aprimoramento e evolução** da franquia Lojas Calci.



1

2

Apresentação da franquia Lojas Calci e preenchimento do formulário cadastral.

Assinatura do Termo de Confidencialidade e Sigilo e da Circular de Oferta da Franquia (COF).

4

3

Processo de implantação (SCRUM) e treinamento inicial.

Pagamento da taxa de franquia e assinatura do contrato definitivo.

5

Agendamento e Inauguração da loja.

*Passos para me tornar um*

**FRANQUEADO**