



Apresentação

Gostaríamos, inicialmente, de agradecer o interesse de V. Sa. em conhecer o **Sistema de Franchising A SUA GRÁFICA**, uma empresa sólida voltada para o segmento de impressões rápidas e *off set*, atuando com sucesso em unidades próprias desde 2014. Desde já tenha plena certeza de que somos uma empresa com sérios princípios mercadológicos, valorizando a ética nos negócios e o respeito aos nossos parceiros e franqueados. Considere como padrão do nosso comportamento comercial a regra do jogo “ganha-ganha”. Ser parceiro, em qualquer negócio significa entender e praticar este jogo.

Neste documento apresentamos uma série de esclarecimentos iniciais que deverão ser complementados com reuniões, visitas, e pesquisas exigidas para identificar com clareza o que significa ter uma Franquia **A SUA GRÁFICA**. Estaremos ao inteiro dispor de V. Sa. para complementar as informações que forem necessárias.

Muito obrigado.

Sistema A SUA GRÁFICA rede de franquias

“...mas o que confia no Senhor prosperará” (Provérbios 28:25b)



Perguntas e Respostas mais frequentes relacionadas ao negócio.

Ponto Comercial

1. Quais são as possibilidades de Ponto Comercial?

A SUA GRÁFICA nasceu em um ponto comercial localizado nas dependências da rede de supermercados Pão de Açúcar situado no Shopping Prado Boulevard na cidade de Campinas/SP, tornando-se referência em serviços gráficos rápidos e *off set* a um público cada vez mais exigente em um mercado em constantes mudanças. Os formatos adotados para expansão através do sistema de franquias são definidos como STANDARD e PREMIUM.

2. Qual a área necessária para instalação da Franquia?

Há possibilidade de instalação entre 30 m² e 40 m², ou seja, não é necessário espaço físico além destas metragens para ambos os formatos.

3. Há auxílio na escolha do Ponto Comercial?

Sim. Em grande parte, o sucesso do empreendimento depende do Ponto Comercial escolhido. O Franqueador assessora o Franqueado na escolha e avaliação do ponto.

4. Se eu já possuir um Ponto Comercial, o Franqueador poderá visitá-lo ou analisá-lo para ver se é viável?

Sim. O Franqueador possui informações e ferramentas que podem orientá-lo a tomar a melhor decisão sobre o Ponto Comercial, bem como analisar a viabilidade de implantação da Franquia no local pretendido.

5. Existe um padrão pré-definido de Franquia (construção)?

Sim. O imóvel deverá obedecer às exigências mínimas para receber o mobiliário bem como os equipamentos necessários a prestação dos serviços.

Qualificação do Franqueado

6. Qual é o perfil exigido para ser Franqueado da A SUA GRÁFICA?

Para ser um Franqueado A SUA GRÁFICA é desejável que o candidato possua espírito empreendedor (não é necessário conhecimento na área). Identificar-se com a marca, implementar os padrões estabelecidos pela franqueadora, zelar pelo excelente atendimento ao cliente e prestação dos serviços será fundamental para o sucesso do negócio. No entanto, é exigido 2º grau completo ou curso técnico concluído além de facilidade com o público e habilidade em delegar tarefas e motivar equipe.

7. Quais são as principais atribuições de um Franqueado A SUA GRÁFICA?

Administrar a Franquia com ênfase na gestão do negócio e funcionários, na supervisão da operação e especial atenção ao atendimento aos clientes. É atribuição também do Franqueado a verificação constante dos aspectos contábeis e fiscais conforme legislação vigente no país e relacionada ao negócio. O Franqueado ainda poderá realizar ações de marketing com o objetivo de aumentar constantemente a clientela. O material de comunicação necessário para estas ações deverá respeitar os padrões estabelecidos pelo Franqueador através de sua prévia aprovação.



8. É necessário ter experiência em operacionalizar máquinas gráficas?

Não. A SUA GRÁFICA possui programas de treinamentos que capacitam e qualificam os franqueados a desempenharem com excelência suas atribuições de Franqueado.

Equipe

9. Quantos funcionários são necessários para operação da Franquia?

Normalmente entre 1 e 2 funcionários para o formato STANDARD e entre 2 e 4 funcionários para o formato PREMIUM. Quantidades maiores de funcionários geralmente também ocorrem com o aumento da demanda de serviços e venda de produtos.

10. Existe orientação para as atividades de recrutamento e seleção dos funcionários da Franquia?

Sim. O Franqueado recebe as instruções necessárias para realizar o recrutamento de sua equipe.

Treinamentos

11. Existe treinamento para implantação da Franquia?

Sim. Existe um treinamento inicial chamado de “Programa de Implantação de Franquias” dirigido aos Franqueados e respectiva equipe. Este treinamento é teórico. Há ainda os treinamentos práticos: “Operacionalização de Equipamentos de Impressão e Off Set”, “Atendimento ao Cliente A Sua Gráfica” e Gestão Financeira A Sua Gráfica”, além dos manuais escritos.

12. Qual a duração dos treinamentos e onde são realizados?

Os treinamentos tem duração de 2 (duas) a 3 (três) semanas aproximadamente e são realizados na cidade de Campinas/SP. No entanto, poderão ser parcialmente ou totalmente realizados na cidade da unidade franqueada mediante prévio acordo.

13. É necessário pagar o treinamento inicial?

Não. Os custos já estão inclusos na Taxa de Franquia. O Franqueado arca apenas com os custos de transportes, hospedagem, alimentação e seguro viagem caso queira que os treinamentos sejam realizados em sua cidade – mediante prévio acordo.

14. Existem treinamentos para novos funcionários ou reciclagem da equipe?

Sim. Existem vários módulos, tais como: “A SUA GRÁFICA Sistema de Franquia”; “Operacionalização de Equipamentos de Impressão e Off Set”; “Atendimento ao Cliente A SUA GRÁFICA”.

Mix de Serviços e Produtos

15. Qual o mix de produtos que o Franqueado pode oferecer ao mercado?

A operação A SUA GRÁFICA inclui a comercialização de cartes de visita, planfletos, convites, banners, impressões, brindes, criação de arte final, diagramação, entre outros, tanto em gráfica rápida quanto em *off set*.



16. É permitido comercializar outros Produtos na Franquia?

Não. A franqueadora permite somente a comercialização de produtos relacionados a impressões gráficas e *off set*

Abastecimento da Franquia

17. Quem fornece os Produtos?

Os produtos são fornecidos ao Franqueado exclusivamente por Fornecedores Homologados.

18. Há cobrança de frete para envio dos produtos?

Sim. Os preços praticados não incluem o valor do frete das mercadorias.

19. Qual o prazo de pagamento das mercadorias adquiridas?

Os insumos e produtos utilizados na operação podem ser adquiridos A VISTA, com cartão de crédito ou com boleto bancário com vencimento de até 30 dias a contar da data de faturamento.

20. Existe um pedido mínimo?

Não. Os franqueados fazem os pedidos de acordo com o giro dos serviços prestados e expectativa de vendas.

Relacionamento com o Franqueador

21. Há serviços de atendimento e suporte ao Franqueado?

Sim. O Franqueador disponibiliza serviços de atendimento de segunda a sábado das 9hs as 20hs.

22. Quais os meios de comunicação entre os Franqueados e o Franqueador?

A comunicação pode ser feita através de e-mail, telefone ou whatsapp que são direcionados para os respectivos departamentos.

23. Qual o Público-Alvo da A SUA GRÁFICA?

A franqueadora A SUA GRÁFICA atende estudantes; profissionais autônomos; empresas de pequeno, médio e grande porte; profissionais em geral de todas as faixas etárias e classes sociais. É comum identificar em nossas unidades a presença das mais variadas classes de pessoas tais como estudantes, grupo de amigos, executivos, familiares, entre outros.

24. Como são conduzidas as campanhas publicitárias e o material de merchandising?

As campanhas publicitárias e o material de merchandising são desenvolvidos pelo Depto de Marketing da Franqueadora considerando o valor da Taxa de Publicidade paga mensalmente pelo Franqueado. Ações de marketing isoladas e específicas pretendidas pelo Franqueado deverão ser validadas pela Franqueadora com o objetivo de preservar a identidade da marca.



25. Existe um padrão definido para a comunicação visual da Franquia?

Sim. Todas as Franquias A SUA GRÁFICA obedecem a um mesmo padrão visual, que deve ser atualizado sempre que o Franqueador processar alguma modificação.

Contrato de Franquia

26. Qual é a duração do Contrato?

O contrato tem duração de 60 (sessenta) meses, podendo ser renovado automaticamente pelo mesmo período de tempo, conforme interesse das partes.

27. Posso transferir o contrato para outros?

Sim. Desde que com a prévia e expressa aprovação do Franqueador.

28. Existe exclusividade de território?

Sim, em um raio de 5 (cinco) km da unidade estabelecida. Caso a cidade tenha porte para receber mais de uma unidade da A SUA GRÁFICA, o Franqueado do território terá preferência na aquisição da nova franquia com 10% (dez por cento) de desconto na TAXA DE FRANQUIA.

Serviços de Apoio ao Franqueado

29. Que tipos de serviços de apoio são prestados aos Franqueados pelo Franqueador?

São prestados os seguintes serviços de apoio:

- . Assessoria para escolha e negociação do ponto comercial;
- . Indicação de projeto arquitetônico;
- . Assessoria na implantação e inauguração da loja;
- . Orientação quanto ao marketing de inauguração;
- . Assessoria na definição do estoque inicial e mix de produtos;
- . Desenvolvimento e homologação de fornecedores;
- . Treinamento para a prestação de serviços e atendimento ao cliente;
- . Manuais de operação;
- . Orientação na gestão do negócio.

30. Existe cobrança de Taxa de Franquia?

Sim. É cobrada uma taxa de R\$ 25.000,00 para ambos os formatos – STANDARD ou PREMIUM – a qual remunera o direito do Franqueado passar a integrar a rede A SUA GRÁFICA franquias, receber todo o know-how desenvolvido e consolidado pelo Franqueador, obter a licença para uso da marca e todos os serviços prestados pelo Franqueador.

31. Existe cobrança de Taxa de Royalties?

Sim. O valor é fixado em R\$ 999,90* mensal sendo esta a remuneração pelos serviços prestados continuamente pelo Franqueador.

(*) Valor reajustado anualmente pelo índice IGPM



32. Existe cobrança de Taxa de Publicidade?

Sim. É cobrado o valor de R\$ 499,90* mensal.

(*) Valor reajustado anualmente pelo índice IGPM

Investimentos, Taxas e Rentabilidade

33. Qual o investimento necessário para implantar uma Franquia?

A partir de R\$ 90.000,00 dependendo do porte da franquias, do ponto comercial e das condições do imóvel.

Apresentamos um quadro demonstrativo para instalação de uma unidade (trata-se apenas de uma estimativa):

I) FORMATO STANDARD:

Itens	Valor
Taxa de Franquia	R\$ 25.000,00
Montagem Geral	R\$ 45.000,00*
Estoque Inicial e Capital de Giro	R\$ 20.000,00
Total	R\$ 90.000,00

(*) valor sujeito a alteração dependendo da necessidade de reforma do ponto comercial

II) FORMATO PREMIUM:

Itens	Valor
Taxa de Franquia	R\$ 25.000,00
Montagem Geral	R\$ 65.000,00*
Estoque Inicial e Capital de Giro	R\$ 20.000,00
Total	R\$ 110.000,00

(*) valor sujeito a alteração dependendo da necessidade de reforma do ponto comercial

34. Qual o retorno do investimento?

Em média, o retorno do investimento é estimado a partir de 18 meses. Mas este prazo poderá ser ainda menor dependendo do valor investido na instalação, dos custos fixos e variáveis mensais do Franqueado e da demanda no mercado local.

35. Qual a lucratividade média do negócio?

De 20% (vinte por cento) a 30% (trinta por cento) em média. Esse desempenho dependerá do faturamento proveniente das impressões e demais serviços em geral, uma adequada estrutura de despesas fixas e boa gestão da unidade e da equipe.

36. Investir numa Franquia A SUA GRÁFICA é um bom negócio?

Sim. A franquias A SUA GRÁFICA, através de suas 3 (três) unidades próprias têm apresentado excelentes desempenhos com excelentes margens de lucro e retorno, quando comparado com outras oportunidades existentes no mercado. Além disso, a possibilidade de 2 (dois) formatos de negócios (STANDARD ou PREMIUM), o relativamente baixo investimento inicial e o suporte oferecido por uma empresa com expertise em mais de 5 (cinco) anos de mercado e mais de 150.000 atendimentos realizados dão a segurança ao Franqueado do empreendimento certo e lucrativo.



Agradecemos seu interesse

A SUA GRÁFICA FRANQUIAS

Depto. Comercial & Expansão

Rodrigo Herrera

franquia@asuagraficacampinas.com.br

(19) 9-8981-3340

“...mas o que confia no Senhor prosperará” (Provérbios 28:25b)